



Good Info by Good Vision

GOOD VISION
יועצים לאחריות תאגידית

מסחר אתי < Ethical Trade

מידע לחברות המקיימות קשרי מסחר בינלאומיים

מהו מסחר אתי?

בשנים האחרונות המסחר הפך לגלובלי יותר ויותר, כאשר חברות מוצאות עצמן רוכשות חומרי גלם במדינות מסוימות, מייצרות במדינות אחרות, ולבסוף מוכרות את המוצר הסופי במדינות שונות לגמרי. במצב זה, הפיקוח על שרשרת אספקה גלובליות הופך למשימה מורכבת. עיתונאים וארגונים לא ממשלתיים החלו לחשוף את התנאים בהם מועסקים עובדים במדינות העולם השלישי המייצרות את הטובין הנצרכים במערב, ויצרו מצבים מביכים עבור המותגים "המערביים".

באירופה ובארצות הברית התעוררה מודעותם של הצרכנים למצב זה ורבים מהם החלו לשנות את דפוסי הקנייה שלהם ולהקפיד על קניית מוצרים שיוצרו בתנאים הוגנים. לפיכך, חברות הפונות לצרכנים באירופה ובארצות הברית פועלות כעת להבטיח את קיומם של תנאי עבודה הולמים לאורך שרשרת האספקה שלהן כך שיוכלו להעניק לצרכנים בטחון זה. **זהו "מסחר אתי".**

סחר הוגן (Fair Trade) הינו דוגמה לשותפות מסחרית, המבוססת על דיאלוג, שקיפות וכבוד, החותרים להשגת צדק במסחר הבינלאומי. סחר הוגן תורם לפיתוח קיימות באמצעות הבטחת תנאי מסחר נאותים ושמירה על זכויות.

מהם הסטנדרטים האתיים הדרושים?

קיימים מספר קודים אתיים, כדוגמת SA8000 והקוד הבסיסי של ETI Base Code - ETI (Ethical Trading Initiative). בנוסף, קיימים קודים רבים המתייחסים למוצר ספציפי. רוב הקודים כוללים עקרונות דומים, וקובעים כדלהלן:

- < **העסקה בלתי כפויה** - אסור למעסיקים לנצל עובדת כפייה או כל צורה אחרת של עבודה שאינה מרצון חופשי.
- < **חופש ההתאגדות** - יש לקיים את זכותם של עובדים להקים ולהצטרף לאיגודים מקצועיים ולנהל מו"מ קולקטיבי.
- < **שמירה על בטיחות וגיהות בסביבת העבודה** - סביבת

- < העבודה וחומרי הגלם עומדים בדרישות בטיחות וגיהות
- < **איסור עבודת ילדים** - אין להעסיק ילדים.
- < **שכר מחיה מינימאלי** - יש לשלם לעובדים לפחות את שכר המינימום הנהוג במדינה.
- < **שעות עבודה שאינן חריגות** - שעות העבודה צריכות לעמוד בדרישות החוק במדינה.
- < **איסור אפליה** - אסור למעסיקים להפלות עובדים על כל בסיס שהוא.
- < **העסקה קבועה** - יש להעסיק את העובדים בחוזי העסקה נאותים ובמשרה מלאה.
- < **איסור על יחס נוקשה או בלתי אנושי לעובדים** - אין לפגוע בעובדים מבחינה גופנית, מילולית או מינית.

האם על ארגונכם להנהיג תכנית מסחר אתי?

אם ארגונכם פונה לצרכנים או לקוחות באירופה או בארה"ב, סביר שכבר שקלתם להנהיג תכנית מסחר אתי בארגון. היועצים בחברת Good Vision יכולים לסייע ולייעץ לכם לכל אורך הדרך, החל מבחירת הקוד האתי המתאים או פיתוחו, דרך מיפוי שרשרת האספקה שלכם וכלה בהעברת שאלונים לספקים ועריכת ביקורת אתיות.

אם ארגונכם מייצר או מגדל תוצרת הנמכרת לקמעונאים בארה"ב או באירופה (בייחוד בריטניה), סביר שכבר קיבלתם שאלונים או שנערכה לכם ביקורת אתית. היועצים בחברת Good Vision יכולים להנחות אתכם בתהליך זה, לסייע ביישום הקוד בארגון ולהכין אתכם לביקורת האתית. אנו יכולים גם לעזור לכם לפתח אסטרטגיה למינוף המסחר האתי שתסייע לחזק את הקשר עם לקוחותיכם, לבסס את מעמדכם כספק מועדף **ולבדל** את עצמכם מן המתחרים. בנוסף, נוכל להעביר בארגונכם הרצאת העשרה או סדנא מעשית בתחום.

למידע נוסף על מסחר אתי, צור קשר:

- < עברי ורבין, מנכ"ל Good Vision.
- < דינה פרימן, מרכזת תחום המסחר האתי ב-Good Vision.