



Good Info by Good Vision

GOOD VISION
יועצים לאחריות תאגידית

"קפה דילמה" < תהליך הטמעת הקוד האתי בקבוצת מגדל

ואת החלופות לפעולה וההשלכות האתיות של כל פעולה. הרעיון שעומד בבסיס המתודה של קפה דילמה, הוא לאפשר שיח בסוגיות ובדילמות אתיות באווירה נעימה המאפשרת דיאלוג והקשבה.

תוצאות

אלפי עובדי קבוצת מגדל נכחו במפגשי קפה דילמה. בשלב ההכנות אותרו למעלה מ-100 דילמות אתיות מחיי היום יום שהיוו בסיס לפעילות, ועשרות דילמות נוספות הועלו תוך כדי התהליך.

באמצעות התהליך מוצבו המנהלים כמי שתפקידם לעסוק בסוגיות אתיות, להקשיב לעובדים ולדילמות שלהם ולטפל בהן באופן פתוח וגלוי ואף נקבעו פעילויות המשך ביחידות של המנהלים בשיחות צוות עם עובדיהם. התגובות החיוביות הבלתי פורמאליות ביססו שיח בנושא אתיקה, ערכים ודילמות אתיות.

במשוּב שנערך בתום התהליך:

- 96%** מהעובדים הביעו שביעות רצון כללית מן הסדנאות.
- 80%** מסך כל העונים על המשוב ציינו כי הסדנה הרחיבה את היכרותם עם הקוד האתי.
- 83%** מהמנהלים ענו כי המפגש תרם לטיפוח אוירה של פתיחות ואמון ביחידה.

התהליך זכה במקום השני ובציון לשבח בתחרות מצוינות במשאבי אנוש 2011 של המייל.

לפרטים נוספים ניתן לפנות לחברת Good Vision - יועצים לאחריות תאגידית / 03-5600153 / office@goodvision.co.il

רקע

קבוצת מגדל השיקה את הקוד האתי בינואר 2010 ובמסגרת תהליך ההשקעה נערכו מפגשים יחידתיים בהם הוצג הקוד לכל העובדים, על ידי המנהלים בכל היחידות, והוענק קוד אתי אישי לכל עובד. הטמעת הקוד האתי בחברה הוגדרה כאחד מיעדי תוכנית ההדרכה לשנת 2010.

מטרות

< **אפקטיביות** - התהליך צריך להביא לידי ביטוי שיקולים של עלות מול תועלת ולפיכך עוצב תהליך בן שעה אחת בלבד, עם מטרות מוגדרות ומדידות.

< **זיהוי סיכונים אתיים** - התהליך צריך לאפשר העלאה של סוגיות ודילמות אתיות על ידי עובדים ומנהלים ולאפשר זיהוי סיכונים אתיים קיימים, על מנת שניתן יהיה לפעול לצמצומם ולעדכן את הקוד על פי הצורך.

< **העצמת מנהלים** - התהליך צריך לאפשר למנהלים להעלות לדיון סוגיות מקצועיות וניהוליות ולהיחשף לנורמות התנהגות או סוגיות של עובדים בצורה בלתי אמצעית.

< **חוויה** - התהליך צריך ליצור 'באזז' ארגוני, שאופן הביצוע שלו יהיה מושתת על עקרונות הקוד האתי: אוירה נעימה, ללא לחץ, המאפשרת העלאת בעיות וסוגיות באופן חופשי.

שיטה

בקפה דילמה המשתתפים יושבים בקבוצות בנות 8-10 משתתפים ומנהלים בינם לבין עצמם שיח סביב דילמה. המשתתפים בוחרים דילמה שעליהם הם רוצים לדון מתוך מספר דילמות, המופיעות בתפריט. עליהם לבחון את הדילמה

