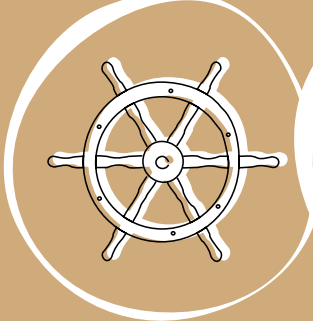
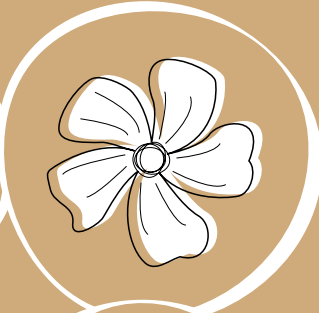


קהילה



סביבה



ממשל תאגידי



אתיקה

## Good Vision

מושגים ושירותים באחריות תאגידית\*



GOOD VISION

יועצים לאחריות תאגידית

## שלום רב,

עם התמקצעות תחום האחריות התאגידית בישראל, ריכזנו עבורך את המושגים המקצועיים העיקריים בתחום ולצידם את שירותי הייעוץ שאנו מציעים. המידע רוכז בחלוקה לארבעה נושאים המהווים אבני בניין בעולם האחריות התאגידית: סביבה, קהילה, אתיקה וממשל תאגידי. בין הנושאים קיימים קשרים הדדיים הניתנים למינוף ולסינרגיה.

אנו מצידנו נמשיך לעדכן את לקוחותינו בחזית הידע הניהולי בעולם בתחום האחריות התאגידית תוך חידוד ההתאמות הנדרשות למשק הישראלי.

את הרשימה המלאה והמתעדכנת של המושגים, וכן חומר מקצועי נוסף ניתן למצוא באתר החברה [www.goodvision.co.il](http://www.goodvision.co.il).

בברכה,



קרן טמיר, סמנכ"ל



עברי ורבין, מנכ"ל

---

## \* אחריות תאגידית < Corporate Responsibility

נקודת המפגש בין פעילותה העסקית של פירמה לבין ערכיה החברתיים והסביבתיים, תוך התייחסות לצרכים של מחזיקי העניין בליבת העשייה העסקית, לשיפור התחרותיות והרווחיות לטווח הארוך.



## מי אנחנו?

Good Vision הינה חברת הייעוץ המובילה בישראל לתכנון וניהול תהליכי אחריות תאגידית בעסקים. Good Vision הוקמה בשנת 2002 ומהווה **One Stop Shop** לייעוץ בתחומי אחריות תאגידית. לחברה ניסיון מצטבר רב ויכולת לראיה אינטגרטיבית והוליסטית של הארגון, מכלול תחומי האחריות התאגידית והממשקים ביניהם.

צוות **Good Vision** מורכב מיועצים, פנימיים וחיצוניים, בעלי ניסיון רב-תחומי, אשר להם שאיפה משותפת להגיע לתוצאות מוחשיות ושימות של יצירת ערך מוסף ללקוחות, תוך הקפדה בלתי מתפשרת על מקצועיות ושירות.

כחלק מתפיסתנו להביא את מירב הידע העולמי לקהילה העסקית בישראל, אנו נמצאים בקשר מקצועי ומשתפים פעולה עם ארגונים רבים ביניהם:

GOOD BUSINESS

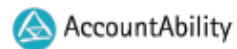


## שותפה עסקית ומקצועית – Good Business אנגליה

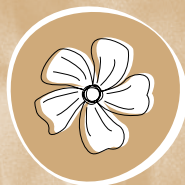
Good Vision מייצגת בישראל את **Good Business**, חברת הייעוץ המובילה בתחום האחריות התאגידית באירופה. שותפות זו מציבה את **Good Vision** בחזית החידושים וההתפתחויות בתחום ומאפשרת ללקוחותינו בישראל ליישר קו עם הידע והסטנדרטים הבינלאומיים.



Good Vision הינה מחזיקת עניין ארגונית ב-GRI (Global Reporting Initiative).



וכן מחזיקת עניין בארגון **Accountability** - ומורשה מטעמו לערוך בדיקות נאותות לדיווח חברתי/סביבתי.



## סביבה

### קיימות < Sustainability

תפיסה ניהולית השואפת לייצר את מה שמצוי במחסור, תוך התייחסות למכלול ערכים חברתיים, סביבתיים וכלכליים ותוך מתן מענה לצורכי ההווה מבלי לפגוע בדורות העתיד.

### טביעת כף-רגל פחמנית < Carbon Footprint

מדד המעריך את ההשפעה של כל סוגי הפעילות האנושית על הסביבה ובמיוחד על תופעת שינוי האקלים. המדד מתייחס לכמות גזי החממה הנפלטת כתוצאה מפעילות אנושית כגון תחבורה, תעשייה ושימוש בחשמל; הגזים הנפלטת מצטברים באטמוספירה ויוצרים את "אפקט החממה". יחידת המדידה היא בטון, כשגז הפחמן הדו-חמצני (CO2) הוא העיקרי מביניהם.

### The Greenhouse Gas Protocol (GHG)

פרוטוקול מוביל לחישוב ודיווח וולנטרי של מצאי פליטות גזי חממה ע"י ארגון או פרויקט. הפרוטוקול מגדיר, בין השאר, גבולות ארגוניים ותפעוליים של מצאי הפליטות, מה הם פליטות ישירות ולא-ישירות וכיצד לאמת אותם.

### שינוי אקלים < Climate Change

תופעה המתבטאת בין השאר בהתחממות כדור הארץ ובאירועי מזג אוויר קיצוניים. בקהילה המדעית קיימת הסכמה שהגורם העיקרי לתופעה זו היא התגברות פליטות גזי החממה כתוצאה מהפעילות האנושית.

### Greenwash

פעילות תדמיתית של חברה עסקית שמטרתה לצייר תמונה ציבורית חיובית להתנהלות הנתונה לביקורת מהבחינה הסביבתית.

## כיצד הפך נושא איכות הסביבה לחלק ממערך התרבות הניהולית והעסקית של ארגונים?

בשנים האחרונות, בד בבד עם עליית המודעות הציבורית העולמית לנושא איכות הסביבה, גברה גם מודעות הפירמות לאחריותן על ההשלכות הסביבתיות הנובעות מפעילותן הישירה והעקיפה. הבנה זו, בשילוב ההכרה כי טיפול נכון בהשפעותיהן הסביבתיות יניב עבורן גם יתרון עסקי, הובילה לשילוב שיקולים סביבתיים במערך קבלת ההחלטות העסקיות והניהוליות של הפירמה, מתוך רצון לצמצם סיכונים וליצור יחסי אמון עם כלל מחזיקי העניין שלה (עובדים, לקוחות, קהילה, ממשל וכדומה).

## כיצד נסייע לארגון בפיתוח והטמעת מדיניות אחריות סביבתית?

- < **בנייה וניהול של סקר סביבתי**, כולל בחינה של "טביעת כף רגל פחמנית".
- < **גיבוש וכתובת נהלי אחריות סביבתית (משרד ירוק)** - צריכת אנרגיה, נייר, פסולת, תחבורה וכיו"ב.
- < **תכנון פרויקט דגל קהילתי-סביבתי**.
- < **כתיבת "נהלי רכש ירוק"**.
- < **תכנון וביצוע "אירועים ירוקים"**.
- < **הטמעה פנים ארגונית** לתוכנית אחריות סביבתית.
- < **ליווי והדרכת צוות היגוי ירוק**.
- < **פיתוח תוכנית שיווקית סביבתית** ומיתוג ירוק.
- < **יצירת שיתופי פעולה עם ארגונים ירוקים**.
- < **ייעוץ סביבתי לגופי השקעות** - ניתוח הזדמנויות וסיכונים הנובעים מההשלכות הסביבתיות של הפעילות הכלכלית. בשותף חברת GreenEye.
- < **כתיבת דו"ח סביבתי** למחזיקי עניין.
- < **שירותי ניהול פחמן** בשותף חברת GCX הבינלאומית







## קהילה

### אסטרטגיה קהילתית < Strategic Community Investment

פעילות יזומה וממוקדת מצד פירמה, במרחב הקהילתי, המושתתת, בדרך כלל, על שיתוף פעולה חוצה מגזרים. לרוב מתבטאת הפעילות בבניית פרויקט דגל בעל מסר חד וברור הנוגע בצורך חברתי אמיתי, ממנף ומבדל את ערכי המותג, משתף ומניע עובדים וניתן להערכה ולמדירה.

### שותפויות חוצות מגזרים < Cross-Sector Partnerships

אנשים וארגונים מהמגזר הציבורי, העסקי, והמלכ"רי (מגזר שלישי), המעורבים במיזם משותף לשם השגת יעדים חברתיים, תוך השגת תועלת הדדית ותוך ניצול מיטבי של יתרונם היחסי ומשאביהם.

### מחזיקי עניין < Stakeholders

כל קבוצה או אדם המשפיעים על פעילות הפירמה או מושפעים ממנה, כגון: לקוחות, ספקים, עובדים, גורמי ממשל וכדומה.

## אסטרטגיה קהילתית

בעולם תחרותי, יותר ויותר פירמות מגיעות להכרה כי מובילות חברתית, המתבטאת בהוצאתה לפועל של אסטרטגיה קהילתית, המסונכרנת עם יתר פעילויות הליבה של הפירמה, היא דרך יעילה ליצירת ערך מוסף למותג בעיני הלקוחות, העובדים ושאר מחזיקי העניין, תוך מתן מענה לצורך חברתי אמיתי.

## מתרומה קהילתית לאסטרטגיה קהילתית

אסטרטגיה קהילתית	תרומה קהילתית	
יזומה פעילה במסגרת ההולמת את ערכי המותג בתוך הסביבה התחרותית	תגובה לדרישות מזדמנות	אופן ההחלטה
התמקדות בנושא חברתי ממוקד הרלוונטי ביותר למותג	התגובתיות מובילה לפעילות מפוזרת ולא ממוקדת	פעילות
ההתמקדות יוצרת מסר אחיד, חד וברור המסייע בבניית המותג וביסוסו בטווח הארוך	הד תקשורת חלש ומסרים תקשורתיים עמומים	אימפקט תקשורתי

## כיצד נסייע לארגון לתכנן, לנהל ולבצע אסטרטגיה קהילתית?

1. **תכנון אסטרטגיה קהילתית לעסקים** - תהליך המורכב מאבחון של הפירמה, תוך שימוש בכלי מחקר כמותיים ואיכותיים וכולל בחינת הפעילות הקהילתית הקיימת, ניתוח ערכי המותג, ראיונות עם מנהלי הפירמה ועובדיה, Benchmarking, הצגת חלופות לעולם התוכן החברתי ובחירת חלופה המתאימה לפרויקט דגל קהילתי.
2. **בנייה וניהול בשטח של פרויקטי דגל קהילתיים** - מינוי מנהל פרויקט ייעודי, רתימה ותיאום של כלל הגורמים בפרויקט - השותפים הקהילתיים והחברתיים, עובדי הפירמה, ספקים, לקוחות וכו', ניהול זמן ותקציב, מדידה והערכה.
3. **מיתוג חברתי (Cause Branding)** - בניית זהות תאגידית לאסטרטגיה ולפעילות הקהילתית וחיבורה הסינרגטי למותג העסקי.
4. **תקשורת שיווקית ופנים ארגונית** - הטמעת השפה התקשורתית של הפעילות הקהילתית בתוך הפירמה.
5. **ניהול מעורבות והתנדבות עובדים** - רתימה והנעה נכונה של מתנדבים היוצרת גיבוש ארגוני בין היחידות השונות בפירמה, תוך הגברת ההזדהות עם מקום העבודה וערכיו ותחושת תרומה אמיתית לקהילה בה הם פועלים.
6. **שותפויות חוצות-מגזרים (Cross Sector Partnership)** - תכנון ובנייה של שותפויות חוצות-מגזרים: איתור, רתימה, ניהול והערכה של השותפות, עריכת תהליך Due Diligence (בדיקת נאותות) על השותפים השונים.
7. **מדידה והערכת פרויקטים** - ניהול האיכות בפרויקט, קביעת מדדים להערכת האפקטיביות של הפרויקט, הגדרה של תשומות ותפוקות. שירות זה ניתן בשיתוף חברת Measuring Success מבוססון, ארה"ב.





“There is a difference between a good company and a great company. A good company offers excellent products and services. A great company also offers great products and services, but also strives to make the world a better place.”

וויליאם פורד, יו"ר ומנכ"ל, פורד מוטור קומפני





## אתיקה

### תכנית אתיקה לארגונים < Ethical Program

תכנית אתיקה היא כלי ניהולי חשוב להובלת הפירמה לעבר יעדיה העסקיים. התכנית מורכבת מקוד אתי ובו מכלול של ערכים וכללי התנהגות שנועדו לכוון את חברי הפירמה להתנהגות ראויה. התכנית כוללת פיתוח מודעות להוראות החוק והאתיקה, התאמת תהליכים ונהלים וקיום מנגנוני בקרה, הטמעה אפקטיבית של הקוד האתי ואכיפתו.

### קוד אתי < Code of Conduct

הצהרה רשמית על הערכים ואופן ההתנהלות של חברה עסקית ולעתים גם של ספקיה. הקוד הוא הצהרה על אמות מידה מינימליות בהן מתחייבת החברה לעמוד, ואותן היא מתחייבת לדרוש גם מהקבלנים, קבלני המשנה, הספקים והזכיינים שלה.

### ציות < Compliance

ציות נועד לוודא שהארגון מתנהל בהתאם לחוקים, תקנות והנחיות הרלוונטיים לפעילותו ולעובדיו. מוסדות פיננסיים נדרשים להעסיק קצין ציות.

### מוסדות אתיקה

כלים ותהליכים שונים באמצעותם מתקיים שיח אתי בארגון. כגון: ממונה אתיקה בכיר (רצוי בדרג ניהולי) ואחראי אתיקה; ועדת אתיקה - פועלת להעלאת המודעות לאתיקה, מעודדת שיח אתי בארגון ומטפלת בסוגיות או דילמות אתיות העולים מתוך הארגון. קו אדום - תיבת מייל, קו טלפון או פקס לפניות בסוגיות אתיות.

## מדוע יש צורך בתכנית אתיקה אפקטיבית?

בעולם גלובלי מורכב, הולכת וגוברת חשיבותה העסקית של שמירה על התנהגות ערכית כלפי האדם, החברה והסביבה. בניית תוכנית אתיקה אפקטיבית והטמעה של קוד אתי וערכים בפעילות הארגון, יובילו לצמצום וניהול סיכונים והגדלת היתרון התחרותי.

## כיצד נסייע לארגון בבניית תוכנית אתיקה והטמעתה?

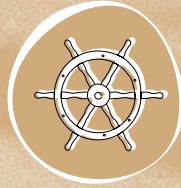
- < **ליווי בפיתוח קוד אתי** התומך ביעדיה העסקיים של הפירמה.
- < **פיתוח תכנית הטמעה והדרכה ביישומה.**
- < **העברת סדנאות** למנהלים ולחברי הארגון בנושאי אתיקה וערכים.
- < **בניית מערך ארגוני** (ממונה אתיקה, ועדת אתיקה) להטמעת האתיקה בארגון.
- < **בחינה מתמשכת של דילמות אתיות** הייחודיות לפעילות הפירמה וקבלת החלטות על בסיס ערכיה.
- < **מדידה ובקרת רמת האתיקה בחברה** (סקר עמדות, שימוש במדדי ביצוע, מדידה והערכה).



”It’s not hard to make decisions when you know what your values are.”

רוי דיסני, מפיק ותסריטאי





## ממשל תאגידי

### ממשל תאגידי < Corporate Governance

האופן בו תאגידים מונהגים, מנווטים ומפוקחים על ידי הגוף המוביל אותם – הדירקטוריון. ממשל תאגידי נאות מאפשר בזרועו האחת את פיתוחו העסקי של התאגיד וביסוסו במציאות התחרותית על ידי תהליך קבלת החלטות מסודר בשרשרת הניהול בחברה. בזרועו האחרת, מוודא כי בכל עת קיימת מערכת איכותית של פיקוח ובקרה על תפקוד התאגיד, יישום החלטות ותהליך הביצוע.

### סרבנס־אוקסלי < SOX – Sarbanes Oxley

חוק סרבנס־אוקסלי, עוגן בחוק האמריקאי ביולי 2002 ומגדיר תהליכים העוסקים בדיוקם ומהימנותם של נתונים עסקיים ואופן הצגתם ואישורם. חוק זה עבר, בין היתר, לאחר התמוטטות חברות ענק, ביניהן אנרון.

### ניהול סיכונים < Risk Management

היכולת לזהות ולהגדיר "סימני חולשה" בסביבה העסקית. הדירקטוריון מחויב להתייחס ולאמור את הסיכונים הצפויים לחברה ולהשתמש במידע זה לצורך קבלת החלטות מושכלות מבחינה עסקית ומבחינת האחריות התאגידית.

### ועדת גושן

בינואר 2006 פרסמה הרשות לניירות ערך דו"ח של הועדה לבחינת ממשל תאגידי בראשה עמד פרופ' זוהר גושן. המלצות הועדה התייחסו לשישה נושאים עיקריים: הרכב ועבודת הדירקטוריון; הרכב ועבודת ועדת ביקורת; אישור עסקאות עם בעלי שליטה; יצירת מנגנוני בקרה; דרישות מגופים מוסדיים; כינון בית משפט מתמחה לדיני חברות ודיני ניירות ערך. כמו כן, הועדה בחרה להגביר את הבקרה הפנימית הקשורה לדיווח הכספי בחברות הציבוריות בדרך של חיוב המנהל הכללי הבכיר על הנושא הכספי בחברה להצהיר בדוחות השנתיים והרבעוניים על נכונות הרוחות והמידע הגלום בהם.

## מדוע ממשל תאגידי הינו חלק בלתי נפרד מהתנהלות הארגון?

השתכללות השוק, במקביל לקריסתן של חברות ענק עקב ניהול כושל או הונאה, הביאו לדרישה של המחוקק, המשקיעים והציבור לאמץ קודים חדשים של ניהול והתנהגות. אם בעבר נמדדו ארגונים על פי קריטריון בלעדי של רווח שנתי, כיום הם נמדדים גם על פי האופן שבו הושג הרווח. ממשל תאגידי תקין בפירמה יוביל לצמיחה עסקית וחיזוק אמון המשקיעים ויתר מחזיקי העניין.

## כיצד נסייע לארגון בתחום הממשל התאגידי?

- < **אבחון המצב הקיים והצעות לשיפור** - נוהל עבודת הדירקטוריון, ועדות קיימות ונדרשות, סמכויות, אתגרים, מורכבויות רגולטיביות ואחרות.
- < **בחינת התהליכים בארגון בהיבטי הממשל התאגידי** - בקרה, יישום החלטות וכיו"ב.
- < **בניית סדנאות ייחודיות והדרכות** לחברי הדירקטוריון וההנהלה.
- < **ליווי היוז"ר ו/או הדירקטוריון בתהליכי קבלת החלטות.**
- < **הכשרת דירקטורים חדשים** והכנת תיק דירקטור.
- < **בניית מזכירות חברה אפקטיבית.**
- < **כתיבת נוהל עבודת דירקטוריון.**
- < **ליווי הקמת הדירקטוריון, קביעת מבנה ופרופיל דירקטורים.**
- < **תקשורת פנים ארגונית** המשפרת את זרימת המידע והידע בארגון.



השירותים ניתנים בשיתוף חברת OnBoard לאסטרטגיה והטמעה של ממשל תאגידי. בניהולה של עו"ד איילת נחמיאס-ורבין.

## שירותים נוספים ב־Good Vision

1. **דיווח חברתי** - כתיבת דו"ח אחריות תאגידית המשמש כלי עבודה לניהול פעילותה של הפירמה בתחום ושיתוף מחזיקי העניין, בהתבסס על עקרונות הדיווח הגלובליים של ה-GRI.
2. **בחינת נאותות לדוחות אחריות תאגידית Assurance** - תהליך בקרה על אופן כתיבת הדוח והתוצאה הסופית, אימות המידע המדווח עפ"י העקרונות והתקנים המובילים GRI ו-1000AA. הענקת ביטחון למחזיקי העניין שהדוח כתוב כהלכה.
3. **שרשרת אספקה** - בחינה וליווי פירמות להתאמה לקודים בינלאומיים כגון: ה-ETI (Ethical Trading Initiative) השואפים להטמיע את כללי ההתנהגות בפירמות גם במורד שרשרת האספקה.
4. **פיתוח יזמות חברתית** - פיתוח מיזמים בעלי גוון עסקי למטרות שינוי חברתי ומתן כלים ניהוליים ועסקיים ליזמים חברתיים.
5. **הכנה וכתובת מועמדיות** לאותות ופרסים בתחום האחריות התאגידית (אות גלובס, מדד מעלה וכיו"ב).
6. **שירותי הדרכה לפירמות** - העברת הרצאות וסדנאות לעובדים במגוון נושאי האחריות התאגידית.
7. **סדנא למניעת הטרדה מינית במקום העבודה** - על פי תקנות החוק, חייב המעביד להביא לידיעת עובדיו את האיסור על הטרדה מינית ועליו לאפשר לעובדיו להשתתף בפעולות הדרכה והסברה בנושא.

**ניהול דיאלוג מחזיקי עניין (Stakeholder's Dialogue)** - תהליך מובנה ויזום בו מקיימת הפירמה דיאלוג מתמשך עם כלל מחזיקי העניין בה - אותם גורמים או קבוצות המשפיעים או מושפעים מפעילות הפירמה.

האתגרים הארגוניים של ימינו לצד התכתיבים לפיתוח בר קיימא מגבירים את החשיבות והמחויבות לשותף את מי שזכותם להשמיע קולם ולקחת אותם בחשבון בקבלת החלטות.

### למה כדאי לארגון להיכנס לתהליך זה?

- א. מאפשר הגשמת יעדים ארגוניים ספציפיים.
- ב. מאפשר התמודדות עם אתגרים חברתיים סביבתיים וכלכליים רחבים יותר.
- ג. מרחיב את הידע המצוי בידי הארגון ומאפשר לו להתמודד טוב יותר עם הסיכונים מולם הוא עומד, ולשפר מוצרים ותהליכים.
- ד. הערכים המתגבשים או זוכים לאישור במהלך הדיאלוג מחזקים את המוניטין של הארגון ואת שיעור הקומה המוסרי שלו.
- ה. מאפשר לארגון להעביר מידע, לחנך ולהשפיע על החלטות מחזיקי העניין תוך בניית מערכת של אמון עמם.

חברת Good Vision תרגמה את התקן הבינלאומי לניהול דיאלוג מחזיקי עניין AA1000SES ומורשת לייצג לפיו.

## לקוחות מספרים על Good Vision

ראש מערך הדרכה, בנק אגוד

**"גוד ויז'ן ליוותה בצמידות תהליך כתיבת קוד אתי, המתאים לערכינו ומבטא את התרבות הארגונית שלנו, כל זאת בזמן קצר ביותר, תוך שיתוף גורמים רבים בארגון, והבנת צרכינו כלקוחות."**

סמנכ"לית משאבי אנוש, סלקום

**"Good Vision הינה שותפה עסקית מצוינת לניהול תהליך בניית אחריות תאגידית בחברה עסקית, המתחיל בחיבור לאסטרטגיית החברה, משלב העלאת רעיונות ויזומות וממשיך בביצוע שוטף בפועל."**

מנהלת שיווק, קוסט פורר גבאי את קסירר, ארנסט אנד יאנג

**"...ייחודה של Good Vision והערך המוסף שלה הם בחיבור בין ראייה אסטרטגית עסקית לבין צרכי הקהילה והכרת המגזר השלישי. כך, היא מצליחה למנף את יכולות המגזר העסקי... קיבלנו סיוע צמוד בניהול הפרויקט, תוך חשיבה מתמדת כיצד למנף את פעילותנו מבחינה אסטרטגית."**

הממונה על הקשר עם הקהילה, בנק מזרחי טפחות

**"...סלילת המסלול, הנחת אבן הפינה ויציקת התכנים בתחום האחריות התאגידית בבנק, התאפשרו לנו תודות לעבודתו המקצועית והמסורה של צוות Good Vision... החל מחשיבה אסטרטגית, יוצרת ומקצועית ומתן סיוע בכל שלבי העבודה... כל זאת בדמינות יוצאת דופן, בחריצות ובנחישות והכל עם חיוך ומאור פנים."**

מנהלת קשרי חוץ ואחריות חברתית, רוש פרמצבטיקה

**"Good Vision תרמה שפע של רעיונות ומבט מקיף ומקצועי על תחום האחריות התאגידית. העבודה המשותפת הניבה שיתופי פעולה מוצלחים עם גורמים קהילתיים. ניסיון הייעוץ הרב של הצוות, בשילוב עם הליווי האופרטיבי, סייעו לרוש במעבר לפעילות חברתית אסטרטגית."**





"In the ten years since Steve Hilton and I formed Good Business, one of the world's first specialist Corporate Responsibility companies, we have rarely worked with individuals more in line with our values, inspirational in their drive for change and motivated by the power of business to change the world than those at Good Vision Israel. I hope that our combined brand of business-focused Corporate Responsibility will continue to flourish in Israel and around the world through the dedication and commitment of the team at Good Vision".

ג'יילס גיבונס, מייסד ומנכ"ל גוד ביזנס אנגליה



בין לקוחותינו  
בעבר ובהווה



י ו ע צ י מ ל א ח ר י ו ת ת א ג י ד י ת

בית נושואה, רח' מונטיפיורי 41, תל אביב 65201 / טלפון 03-5600153 פקס 03-5660733

office@goodvision.co.il / www.goodvision.co.il

חברת זו הודפסה על נייר אקולוגי מתוך הכרה בחשיבות השמירה על איכות הסביבה